

## Werte und Moral: Ethik in der Wirtschaft, geht das überhaupt?

### Denken in Aktion

#### Zielgruppe

Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in Organisationen und Unternehmen, insbesondere solche mit Personalverantwortung, sowie Führungskräfte, Unternehmer, Selbständige

#### Ziel

Einführung in die Thematik, Sensibilisierung für ethische Fragestellungen in Ihrem Unternehmen, Vermittlung grundlegender Positionen.

#### Methoden

Workshop mit Vermittlung praxisrelevanter Theorie durch kurze Impulsreferate und moderiertes Gruppengespräch, Übungen in Kleingruppen wie in der Gesamtgruppe.

#### Ihr Nutzen

- Sie lernen die Bedeutung ethischer Maßstäbe für verantwortliches Wirtschaften kennen
- Sie reflektieren Ihre Werte und Ihr Vorverständnis und erweitern dadurch Ihre Handlungsmöglichkeiten im beruflichen Alltag
- Sie erfahren, wie unternehmerisches Handeln konsequent an Werten ausgerichtet werden kann

#### Referenten

- Michael Niehaus
- Roger Wisniewski

#### Eintägiger Einführungsworkshop

Unternehmensführer und Manager sind nicht nur für den Erfolg ihres Unternehmens verantwortlich, von ihnen hängt – wie aktuell zu sehen ist – auch in weiten Teilen das Wohlergehen unserer Gesellschaft ab. Wie steht es jedoch um das ethische Selbstverständnis der Unternehmen, auf welchen moralischen Grundlagen handelt der einzelne Mitarbeiter? Eine Auseinandersetzung mit dieser Frage ist angesichts der Berichte über Finanz- und Wirtschaftskrise, Wirtschaftsdelikte wie Korruption dringender denn je. Ethik und Moral umfassen den ganzen Menschen, sie können nicht verordnet, sondern müssen entwickelt und gelebt werden.

#### Folgende Themen und Fragen werden im Workshop behandelt:

- Was ist eigentlich Ethik, was ist Moral?
- Ist Wirtschaft Selbstzweck oder hat sie den Menschen zu dienen?
- Werte schaffen Werte – Warum es sich lohnt ethisch zu handeln
- Unternehmensethik – Marketinginstrument, Feigenblatt oder gelebte Unternehmenskultur?
- Welche Leitgedanken, welche Werte liegen Ihrem Unternehmen zu Grunde? Wie werden sie gelebt?
- Was könnten die Grundlagen einer *wirtschaftsethischen* Unternehmensführung sein und wie können Sie ethische Leitlinien für Ihr Unternehmen entwickeln und umsetzen?
- Beispiele aus anderen Unternehmen und Erfahrungsaustausch

Weiterführende Informationen unter  
[www.management-by-sokrates.de](http://www.management-by-sokrates.de)